

# 3

## 責任採購

### 3.1 供應鏈管理





3.1 供應鏈管理

# 3.1 供應鏈管理

## 3.1.1 供應鏈概況

台半除積極增加在地採購比例，為因應日趨複雜的供應管理，並同時回應汽車產業及消費性電子產業客戶之需求，2022 年，台半台北總部成立供應鏈管理部門，從原物料採購、晶圓廠營運的供應管理及當地採購政策上，與各廠採購部門等相關單位跨單位合作，積極擴大佈局。另外，台半致力於強化永續供應鏈，期望在鞏固自身企業主要業務的同時，能夠在綠色營運上，發揮正向影響力。本公司依循 RBA 準則，推動永續供應鏈評估，避免採用具重大環境、社會衝擊之供應商，且避免使用來自衝突地區之礦物，以期達成鞏固綠色供應鏈的目標。

### 在地採購

台半深知企業永續經營的重要性，因此在每一個營運的環節都考量到其影響力，包括採購的對象和金額。儘管生產設備、生產用原物料大多來自國外，台半仍致力於與台灣地區當地供應商合作，以建立一個精實、穩健、健康和永續的供應鏈。2022 年台半的在地採購金額占比為 72.7%，另外當年度台半宜蘭廠、利澤廠合作之原物料供應商家數新增 23 家，其中 16 家為當地供應商。未來也將持續建立穩定的合作關係，強化雙方信任度，期望透過持續增加在地採購的比例，促進台灣地區社會經濟的發展。

### 當地供應商採購情形

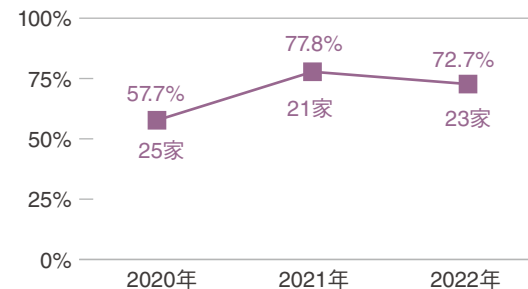
單位：仟元

	2020 年	2021 年	2022 年
向當地供應商採購金額	618,567,980	1,081,380,774	797,304,214
總採購金額	1,072,548,908	1,390,834,664	1,096,024,758

※ 註：

1. 此處提及之「當地」皆指本次報告書邊界「台灣地區」。

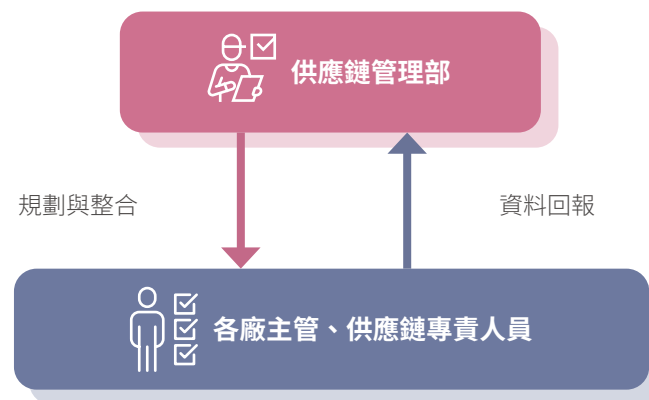
### 向當地供應商採購金額百分比 (%)



## 3.1.2 永續供應鏈管理

### 供應鏈管理措施與策略

台半總部於 2022 年成立供應鏈管理部，透過整合各廠採購資源及優化整體供應鏈，管理涵蓋面向從資源、需求、製造、供貨，隨時檢討與整合規劃流程，帶領跨單位團隊以協同合作模式，支援公司營運成長目標。為確保供應鏈的調度能兼顧存貨風險與滿足客戶需求，供應鏈管理部以「供應的連續性」(Supply Continuity) 為原則，確保公司在遇到不可預期或不可抗力的情況下供應不中斷。各廠區透過供應鏈議題的管理、與總部協同合作，隨時檢視潛在風險，持續優化供應鏈的韌性與強度。





### 3.1 供應鏈管理

台半在整合供應管理組織資源與策略的同時，也與客戶協同合作，透過科技協作工具降低供應鏈成本，並提升資料透明度。包括採取週期性審核會議（Quarterly Business Review, QBR）跨部門會議審查，定期與主要及策略供應商維持緊密的合作關係。另一方面，台半也著手規劃供應管理人才之培訓，強化跨單位之資訊同步，透過自動化與標準化管理導入，以降低採購成本。

在供應商管理上，台半訂有「協力廠商管理作業程序」。公司與供應商合作前，均依照相關評估方式進行評鑑，包含供應商對環境與社會影響之紀錄，鼓勵供應商獲得 ISO 9001、ISO/TS 16949、ISO 14001、ISO 14064 等認證，共同提升企業社會責任。此外，台半依循責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）之準則制定「RBA 供應商行為準則」等供應鏈管理相關措施，並訂有「RBA 政策與目標管理辦法」、「環境及社會則任異常處理辦法」、「職業道德風險評估管理辦法」、「社會責任風險評估管理辦法」等以茲遵循，相關政策皆揭露於[台半官網](#)。

## 供應管理三大核心要素

### 穩定成長



- 建立策略尋購（Strategic Sourcing）功能，擊劃及推動供應鏈策略，提升供應鏈範疇、彈性與強度
- 透過中央統控方式，提升供應鏈因應變局的彈性，統購的成本效益及方案整合的效率

### 奠定基礎



- 整合產銷計畫，落實 PDCA 管理循環
- 提升訂單服務回應效率及能力
- 結合產品開發進程，推動自動化

### 永續經營



- 落實及發揮資訊流的價值於企業經營管理中

## 供應商永續衝擊評估

台半關注供應鏈的韌性，除了基本的供應商選條件，含技術、交期、品質、成本等基礎標準，同時針對經濟、環境、社會等面向綜合評估，落實台半的永續經營理念。為確保供應商共同朝永續目標前進，所有供應商皆須簽署「RBA 供應商行為準則」，期建立良好的合作夥伴關係。「RBA 供應商行為準則」內容包括勞工人權、反歧視與反騷擾、職業安全、環境、誠信經營等項目。期望相互往來的供應商、承攬商能共同確保 RBA 行為準則的執行，促進利害關係人的福祉。

另外，台半亦參考 ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統等標準，將評估內容擴及環境保護、安全與衛生及管理體系，以及供應商是否就產品分中的鈹、錫、鎢及金等來源及供應鏈，採納政策並進行盡職調查，相關細節請詳 [3.1.3 衝突礦產管理](#)。

自 2017 年以來，台半每年針對新增供應商全數進行環境及社會衝擊評估。2021 年新增的 21 家供應商中，有 1 家未符合環境與社會衝擊評估之標準，該廠商被鑑別為對環境與社會具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商，台半已列為隔年度重點觀察對象<sup>註1</sup>。2022 年台半與 81 家原物料供應商家合作<sup>註2</sup>，全數皆執行環境及社會衝擊評估，無供應商有潛在環境或社會衝擊，新增的 23 家供應商永續衝擊評估結果則為 100% 通過。





3.1 供應鏈管理

供應商永續衝擊評估表

環境及社會衝擊評估	2020 年	2021 年	2022 年
新供應商中經過環境標準篩選的比例 (%)	100%	100%	100%
報告期間經過環境標準篩選的供應商數量 (家)	25	21	23
(A) 鑑別出對環境具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量 (家)	0	1	0
(A) 中已有所改善的供應商數 (家)	0	0	0
(A) 中終止合作關係的供應商 (家)	0	0	0
新供應商中經過「社會標準」篩選的比例 (%)	100%	100%	100%
報告期間經過社會標準評估社會衝擊的供應商數量 (家)	25	21	23
鑑別出具有顯著實際或潛在負面社會衝擊的供應商數量 (B)	0	1	0
(B) 中已有所改善的供應商數 (家)	0	0	0
(B) 中終止合作關係的供應商 (家)	0	0	0

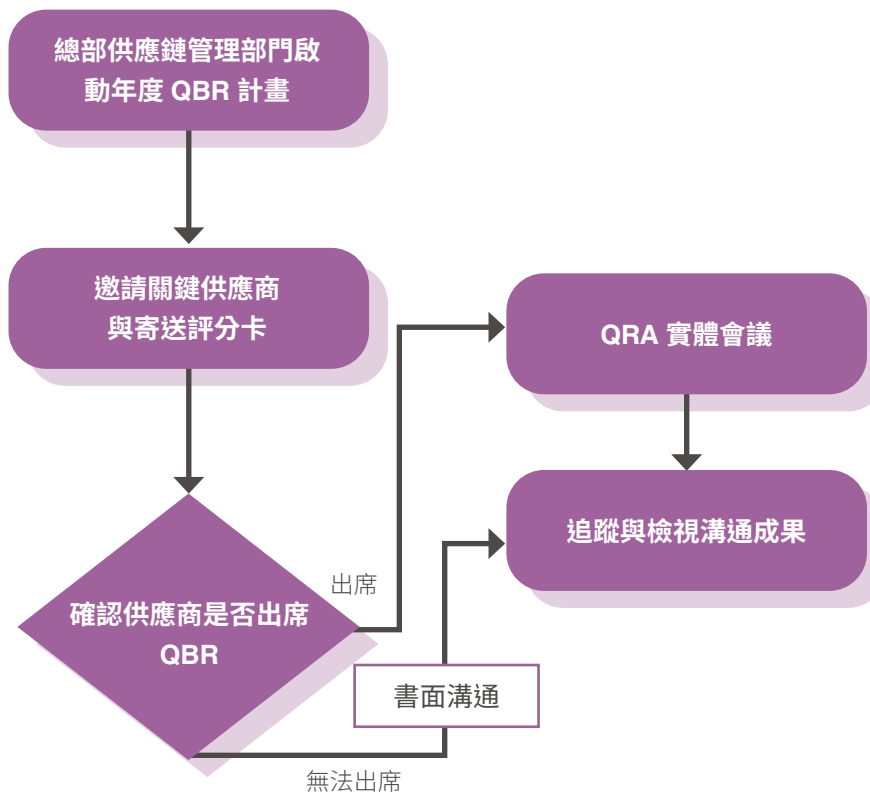
※ 註：

- 2021 年鑑別出之具潛在負面環境與社會衝擊的廠商共 1 家，原因係該廠商未簽署 RBA 供應商行為準則，對此台半仍積極與該廠商溝通，持續改善自身供應鏈之環境與社會衝擊。
- 供應商僅包含原物料供應商，不含設備、廠務採購廠商。

強化供應商溝通

2022 年台半成立供應鏈管理部門，並預計將於 2023 年起推動更透明、有效的溝通管道，如季度審核會議 (Quarterly Business Review, QBR)，針對 QDCST(Quality 品質，Delivery 交期，Cost 成本，Service 服務，Technique 技術) 等項目與供應商交流與溝通。另外，台半預計實施評分卡評量機制，檢視供應商各面向的實踐與績效，期許藉由品牌影響力，帶動供應鏈持續改善。

供應商 QBR 計畫執行情序



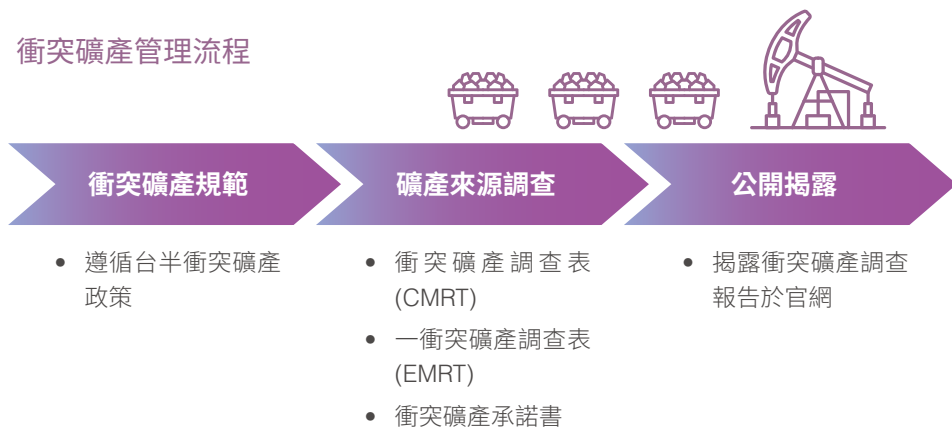


3.1 供應鏈管理

3.1.3 衝突礦產管理

台半基於企業社會責任與維護國際人權，制定〈[衝突礦產管理規範](#)〉，承諾本公司產品不使用來自衝突地區之礦物。同時，我們根據責任礦產保證流程 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP) 向供應商傳達對衝突礦產管理的要求，並針對整體供應鏈，透過問卷進行盡職調查。在採購上，我們鼓勵供應商選擇通過第三方進行查驗證審驗的冶煉廠或精煉廠 採購原物料，以禁止使用剛果民主共和國或毗鄰國家的衝突礦產。台半透過供應商評鑑程序，要求供應商簽署「不使用來自衝突地區之礦物宣告書」；期望偕同供應商降低對社會、環境衝擊。此外，本公司在官網上也根據責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 所發布礦產報告填寫之結果，揭露供應鏈中冶煉廠資訊及礦產來源。

衝突礦產管理流程



衝突礦產管理政策與措施

台半遵循責任礦產倡議組織 (RMI) 所發布礦產報告填寫之結果，避免不慎使用來自衝突地區之金屬。台半亦明確要求供應商承諾不使用來自強迫勞動、濫用童工等非法且惡劣工作環境之下所開採的礦產金屬原物料，例如鉍、錫、鎢、金和鈷等，並鼓勵供應商建立自身礦產管理政策以及將其傳達於下一階供應商。另外，台半也鼓勵供應商向經責任礦產保證流程 (RMAP)，或其他同等之獨立第三方稽核單位認可的非衝突冶煉廠進行採購，以確保台半的產品中，不使用來自衝突地區之礦物。

台半每年依照 RBA 官方網站公告之「供應鏈 3TG 與鈷礦使用冶煉廠 / 精煉廠名單」(Conformant Smelters List)，重新評估現行使用於台半產品的冶煉廠清單，並透過問卷稽查方式進行衝突礦產之供應商調查。為了解供應商礦產來源，台半以 RMI 之衝突礦產調查範本做為調查，要求所有供應商揭露礦產來源，並簽署不使用來自衝突地區之礦物宣告書聲明書，確保採購來源非來自衝突地區，並符合客戶及法規要求。本公司更在 2021 年起，主動向供應商進行鈷和雲母冶煉廠來源調查，早於經濟合作暨發展組織 (OECD) 2022 年底更新的 EMRT 1.1 (Extended Minerals Reporting Template)，彰顯台半對於此議題之積極關注。台半每年更新衝突礦產調查表 CMRT 及 EMRT，並將調查報告揭露於[台半官網](#)。

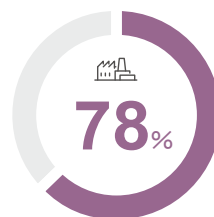
不使用來自衝突地區之礦物宣告書

除了問卷稽查、調查，台半也透過供應商評鑑程序，要求產品中含有鉍、錫、金、鎢的供應商簽署「不使用來自衝突地區之礦物宣告書」。2022 年簽署比率達 78%，總共有 63 家供應商完成簽署。台半期望透過與供應商共同把關，善盡企業責任，以杜絕違反人道主義相關事件，以創造企業永續之價值。未來預期透過持續宣導方式，提升簽署比例。

各廠區「不使用來自衝突地區之礦物宣告書」簽署情形

廠區	供應商回簽數量	供應商總數量	簽署比率
利澤廠	28	32	88%
宜蘭廠	35	49	71%
合計	63	81	78%

不使用來自衝突地區之礦物宣告書情形



63家供應商簽署不使用來自衝突地區之礦產宣告書